



WZÓR

SPRAWOZDANIA DO KONKURSU „TWÓJ POMYSŁ, TWOJA INICJATYWA”

DANE KONTAKTOWE

Nazwa i adres szkoły: Szkoła Podstawowa nr 1 im. Mieszka I, ul. Szkolna 1, 01-234 Tarczyn

Telefon: (22) 321 21 21

Email: sp1@tarczyn.pl

INFORMACJA OGÓLNE (limit 500 znaków ze spacjami)

Nazwa kampanii:

Odblaskowy Tarczyn

Krótki opis kampanii:

Kampania polegała na uświadomieniu mieszkańcom Tarczyna konieczności noszenia przez dzieci elementów odblaskowych. Zorganizowano m.in. akcje ulotkowe, ankiety środowiskowe i happening

Cel kampanii:

Każde dziecko w Tarczynie będzie nosić elementy odblaskowe

Odbiorcy kampanii:

Mieszkańcy Tarczyna, rodzice i opiekunowie dzieci w wieku 4-12 lat, dzieci w wieku 4-12 lat, lokalne władze i media

Czas trwania kampanii:

11.2011–02.2012

Ilość osób zaangażowanych w przygotowanie i realizację kampanii:

8 osób dorosłych (nauczyciele i rodzice) oraz 24 dzieci – członkowie SKB

Zasięg działania kampanii (szkoła i jej okolice, miejscowość, gmina, etc.):

Nasza szkoła i miasto Tarczyn

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE (limit 3000 znaków ze spacjami)

ANALIZA

Określenie problemu(ów) związanych z bezpieczeństwem ruchu drogowego lub/i przyjazną dla środowiska motoryzacją, istniejącego(ych) w społeczności lokalnej.

Pod koniec września 2010 r., w Tarczynie miał miejsce śmiertelny wypadek z udziałem dziecka, o którym dużo mówiło się w mediach. Samochód potrafił po zmroku ucznia jednej z tarczyńskich podstawówek, który wtargnął wracając ze szkoły na jezdnię, nie mając na sobie żadnych odblasków. Kierowca jechał zgodnie z przepisami, ale nie był w stanie odpowiednio wcześniej zauważyć dziecka i w porę wyhamować. W związku z tą tragedią, w październiku 2010 r. przeprowadziliśmy wśród uczniów naszej szkoły i ich rodziców ankietę dotyczącą elementów odblaskowych. Aż 75% uczniów przyznało, że nie nosi elementów odblaskowych w drodze do/ze szkoły. Co gorsza, 63% rodziców zadeklarowało, że ich dzieci w ogóle nie posiadają odblasków.

WIZJA

Pomysły na rozwiązanie rozpoznanych przez grupę problemów/ zmiany jakie powinny zająć w społeczności lokalnej.

Podczas przeprowadzonej burzy mózgów, dzieci wymieniły następujące pomysły:

- pozyskanie funduszy na zakup elementów odblaskowych dla wszystkich uczniów naszej szkoły,
- zorganizowanie przedstawienia teatralnego o bezpieczeństwie w ruchu drogowym,
- napisanie artykułu do lokalnej prasy, zorganizowanie konkursu plakatowego w szkole – hasło „noś odblaski”,
- wydrukowanie ulotek o konieczności noszenia przez dzieci odblasków i ich dystrybucja w najważniejszych punktach miasta,
- nawiązanie współpracy z Policją i Strażą Miejską Tarczyna – organizacja prelekcji dotyczących konieczności noszenia odblasków we wszystkich podstawówkach w Tarczynie,
- zorganizowanie happeningu na rynku miejskim, zorganizowanie spotkania z lokalnymi władzami.

DZIAŁANIE

Realizacja kampanii, opis wszystkich podjętych działań i ich przebieg.

Działania:

- ankiety dla uczniów i rodziców dot. elementów odblaskowych, przeprowadzone przed i po kampanii – te same pytania
- szkolny konkurs na plakat „noś odblaski”, wystawa prac w lokalnym domu kultury i bibliotekach miejskich

- wysłanie informacji o naszych działaniach i problemie do lokalnych mediów
- wysłanie pisma do lokalnych władz z prośbą o dofinansowanie zakupu odblasków
- zorganizowanie kilkugodzinnego happeningu na rynku miejskim z udziałem policji, straży miejskiej i straży pożarnej, przygotowanie ulotek, organizacja drobnych konkursów z nagrodami, przedstawienie o brd, przygotowanie transparentów, zorganizowanie kącika o brd
- zaproszenie policjanta do zorganizowania cyklu prelekcji o brd w naszej szkole
- stworzenie gazetki ściennej o brd

ZMIANA

Realizacja założonych celów kampanii, jej efekty oraz zmiany jakie przyniosła w społeczności lokalnej.

W wyniku podjętych przez nas działań:

- lokalne władze przekazały szkole pieniądze na zakup elementów odblaskowych dla wszystkich uczniów naszej placówki
- rozdystrybuowaliśmy 5000 ulotek o brd w najważniejszych punktach miasta
- w lokalnej prasie pojawiły się 3 artykuły o naszych działaniach, lokalne radio zorganizowało całodzienną audycję o problemie nie noszenia odblasków przez dzieci w Tarczynie
- w szkolnym konkursie plakatowym wzięło udział 166 uczniów, w każdej sali i na wszystkich korytarzach wiszą plakaty o brd
- w trakcie naszej kampanii (listopad – luty 2012) w Tarczynie nie doszło do żadnego wypadku drogowego z udziałem dziecka